

1. Strategie

1.5Region

Handlungshilfen – wie es getan werden kann

> 1. Motivationsfaktoren für regionales Engagement (Checkliste)

Nicht immer ist es für Unternehmen unmittelbar ersichtlich, warum sich regionales Engagement lohnt bzw. was es konkret bringt. Die folgende Übersicht verdeutlicht die sich hierdurch ergebenden Vorteile und Chancen:

1. Verbesserung der Reputation des Unternehmens
2. Bessere Motivation der Beschäftigten
3. Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber
4. Eingehen auf spezifische Kundenerwartungen und –wünsche in der Region
5. Erschließung neuer Kundengruppen
6. Steigerung der Attraktivität des Standorts
7. Fortschreibung der eigenen Tradition (Selbstverständnis, Unternehmenskultur)
8. Anforderungen der Eigentümer / Shareholder
9. „Etwas Gutes tun“

> 2. Themen und Aktivitäten eines regionalen Engagements (Mustervorlage)

<u>Thema / Handlungsfeld</u>	<u>Aktuelles Engagement:</u>	<u>Geplantes Engagement:</u>
	Was machen wir? Wie machen wir es?	Was wollen wir machen? Wie wollen wir es machen?
Bildung (Schule, Aus- und Weiterbildung)		
Vereinbarkeit von Familie und Beruf		
Gesundheit		
Sport		
Unterstützung des Freiwilligenengagements von Beschäftigten		
Integration und Diversität (Vielfalt)		
Kultur (-Sponsoring)		
Attraktivität der Region		
Natur- und Umweltschutzprojekte		
Emissionen und Recycling		
Achtung der Menschenrechte		
Energiewende und regionale Energieversorgung		
Formulierung von sozialen, ökologischen und/oder ethischen Standards für Zulieferer		

> Querverweise – welche weiterführenden Informationen und Unterstützungsangebote es gibt

INQA-Unternehmenscheck

1. Strategie, 1.1 Wettbewerbsfähigkeit, 1.4 Personalplanung, 3. Risikobewertung, 4. Führung, 5. Markt und Kunde, 6. Organisation, 7. Unternehmenskultur, 8. Personal, 10. Beschaffung

Literatur

Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA): Internationale Aspekte von Corporate Social Responsibility (CSR) – Praxishinweise für Unternehmen (Praxishilfe für Unternehmen mit Beispielen und konkreten Umsetzungsmöglichkeiten für ein wirkungsvolles CSR)

RKW Kompetenzzentrum: Checkliste: CSR Handlungsfeld „Markt“

